NICOLA D'AMORE

Art Director - Motion Designer

nicoladamore | nicoladamore | @nicoladamore84 | @Nicola_Damore

ABOUT ME

Data di nascita: 11-12-1984
Nazionalità: italiana

Mi ritengo una persona dinamica, creativa e determinata, capace di lavorare sia da solo che in team. Adoro le sfide, testare i miei limiti, mettermi in gioco, lavorare sempre a nuovi progetti e in nuovi ambienti, ma soprattutto adoro confrontarmi in nuove realtà dove poter condividere strategie, idee ed esperienze.
Ho una grande capacità organizzativa volta alla pianificazione delle varie fasi di lavoro ed un'ottima propensione al problem solving. Mi piace condividere idee ed entusiasmo, coordinare e fornire ogni tipo di supporto ai membri del team per portare a termine i progetti nei tempi previsti, garantendo la massima qualità del prodotto in relazione al budget stabilito.

CONTATTI

Via Sodine, 94
03100 - Frosinone (FR)

+39 3289247893

info@nicoladamore.com

www.nicoladamore.com

SKILLS

- Graphic Design ●●●●●●●●
- Motion Design ●●●●●●●●
- Web Design ●●●●●●●●
- Tv Production ●●●●●●●●
- Video Mapping ●●●●●●●●

ISTRUZIONE

2004 - 2007
IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN (ROMA)
Corso Triennale "Video Design"
Votazione: 100/100

2003 - 2004
UNIVERSITA' LA SAPIENZA (ROMA)
Scienze della Comunicazione

1998 - 2003
LICEO ARTISTICO A.G. BRAGAGLIA (FR)
Diploma di maturità Artistica
Votazione: 80/100

ESPERIENZA

2017 - Presente
EVENTI-X GROUP S.R.L.
Art Director - Motion Designer

Supervisione artistica e sviluppo del brand Eventi-x (corporate identity, gestione delle attività di comunicazione "ATL" e "BTL"). Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie di tipo crossmediale; ideazione concept, elaborazione storyboard, visual grafici, campagne ADV e video projection mapping per clienti come: Martini, Poste Italiane, CDP, Allianz, Alitalia, Sanofi, Douglas, TIM, ecc.

2017 - Presente
IN.SI. S.R.L.
Consulente / Docente

Attività didattiche/formative sulle tematiche: Digital Transformation, Digital Marketing, Tecniche e strumenti manageriali, Adobe Creative Suite.

2014 - 2015
RETESOLE S.R.L.
Art Director - Direttore di Produzione

Progettazione e sviluppo del brand, ideazione e realizzazione spot, ident, sigle e promo per i vari format televisivi. Gestione delle attività di comunicazione "ATL" e "BTL". Studio e definizione dei piani di lavorazione e dei fattori tecnici indispensabili alla realizzazione di un programma o di un prodotto audiovisivo. Analisi e definizione dei budget di reparto e del palinsesto televisivo dei canali principali del bacino territoriale "Lazio e Umbria".

2008 - 2014
EXTRA TV / PUBBLICOM S.R.L.
Art Director - Motion Designer

Elaborazione e sviluppo del Channel Branding di "ExtraTv" in collaborazione con Clonwerk s.r.l.
Elaborazione e sviluppo di cinque nuovi canali tematici del bouquet televisivo di ExtraTv: ExtraSport 24; ExtraLand; ExtraMusic; ExtraVetrina; ExtraGusto. Realizzazione dell'intero corporate identity; sigle, bumper, ident e promo.

LINGUE

INGLESE: Fluente
- Certificato: 8 Giugno 2017 -
Trinity College London
Grade 7 (GESE)
B2.1 of the CEFR with Distinction

- Certificato: 24 Maggio 2016 -
EF Education First (Bristol - UK)
B1 EFSET Level / Council of Europe

FRANCESCE: livello scolastico

SOFTWARE

Adobe CC Suite
Photoshop; Illustrator; inDesign;
After Effects; Premiere; Flash;
Dreamweaver;

Maxon Cinema 4d (attestato Nemetschek)
Discreet 3d Studio Max

Avid XPress Pro
Apple Final Cut
Canopus Edius Pro

Microsoft Office

Dataton Watchout
Disguise D3
Resolume Arena

Conoscenza base dei linguaggi **HTML**, CSS e della piattaforma di "personal publishing" **WordPress.**

Sistemi Operativi:
Mac Os / Microsoft Windows

HOBBIES

Ideazione e progettazione di scenografie televisive per format e spot pubblicitari. Gestione di un piccolo team di lavoro per lo sviluppo della parte visuale, iconografica e grafica delle varie campagne pubblicitarie.
Ideazione e gestione delle attività di comunicazione "ATL" e "BTL". Progettazione, realizzazione grafica e programmazione di inserzioni pubblicitarie su "La Provincia Quotidiano", distribuito sul territorio laziale nelle provincie di Frosinone, Latina e Cassino.

2007 - 2008
Ottobre

ACCENTURE
Motion Designer

Elaborazione e sviluppo del Brand Identity di Accenture. Promozione interna con realizzazione video istituzionali. Ideazione e sviluppo di campagne pubblicitarie per i clienti: Nokia; Gucci; BNL; Aci Sara; Ministero del Tesoro; Consip; Telecom Italia.

2007
Giugno - Luglio

CODESIGN
Motion Designer

Collaborazione per il format TV "E cubo", Magazine Generazionale. Realizzazione di contenuti video sui tre temi principali di sfida tra uomo e natura: ecologia, energia, economia. In onda sui canali televisivi Rai 3 e Rai Educational

2007
Marzo - Agosto

TROUPE RAI / PERFETTI
Cameraman / Video Editor

Riprese e montaggio di servizi di cronaca e culturali per i canali televisivi Rai 3 e TV2000.

FREELANCE

Agosto 2015

CITTALIA - FONDAZIONE ANCI RICERCHE
Motion Designer (animazione infografiche)

Ideazione e realizzazione di infografiche per il video "il Rapporto sulla Protezione Internazionale in Italia, 2015". Video realizzato da ANCI, Caritas Italiana, Fondazione Migrantes e Sprar, in collaborazione con UNHCR.

Giugno 2013

TECHNICOLOR
Motion Designer (compositing, versioning)

Title sequence design, per la versione italiana del film "Eco Planet 3d - Un pianeta da salvare". Un film di K. Kemgumnird, distribuito da Moviemax.

Aprile 2012

INTRALOT ITALIA
Motion Designer

Banner animato, per home page, "con Intralot, voli in finale - Euro 2012".

Giugno 2011

ITALIA SEGRETA - MARCOPOLO TV (SITCOM)
Motion Designer (compositing, title animation)

Puntata dedicata al "Castello di Fumone", nel programma Tv Italia Segreta, un viaggio pieno di suggestioni nei luoghi e nei Castelli d'Italia, tra storia e leggenda.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003